

MARVIS SUPER HERO



WHITE, RED & GREEN

**FIRENZE
SPETTACOLO**

SUMMER 2023
info
PITTI



 PITTÌ IMMAGINE UOMO



Cocktail
Sushi
Fusion Tapas

Aperto dal mercoledì alla domenica
BAR h 17.00 – 23.30
RISTORANTE 18.30 – 22.30

Open from Wednesday to Sunday
BAR 5pm - 11.30 pm
RESTAURANT 6.30pm – 10.30pm

Vicolo dell'Oro 3 – Firenze
Info and reservation:
+39 055 2726 6987
tf@lungarnocollection.com
WhatsApp (message only)
+39 342 1234 710

thefusionbar.it | @thefusionbar_

DA MARTEDI' 13 A VENERDI' 16 GIUGNO IN FORTEZZA E IN CITTA'



Pitti? Games!

di Ilaria Ciuti e Silvia Gigli

Quando la moda è gioco. Come suggerisce Pitti Games, il tema dominante del 104° Pitti Uomo in Fortezza dal 13 al 16 giugno, 4 giorni di moda e lifestyle con 850 brand, di cui il 41% esteri. Un salone, che viene inaugurato dal ministro del made in Italy, Adolfo Urso, e che si avvicina ai numeri precovid, con 150 espositori in più della scorsa edizione estiva e i buyer dei principali store in arrivo, americani in testa e cinesi che tornano.

Il tavolo da gioco si estende anche a una Firenze invasa dal popolo fashion, tra cocktail, cene e musica. “La ripresa per la moda c’è già stata, serve andare avanti, inventare nuove formule”, è fiducioso nel 2023 **Antonio De Matteis**, il nuovo presidente di Pitti Immagine, che definisce Pitti Uomo “l’unica fiera di moda maschile rimasta nel mondo”. E per l’ad, **Raffaello Napoleone**: “Firenze è un palcoscenico imperdibile per scoprire le nuove scene della moda”. E chissà che non venga a scoprirle anche la **premier Giorgia Meloni**.

Un Pitti Uomo ottimista, con un mix vitale che va da una certezza del made in Italy come **Fendi**, che sfila giovedì 15 giugno nella sua Factory di Bagno a Ripoli, al sogno americano del poliedrico californiano **Eli Russel Linnetz**, fondatore del brand ERL che lo stesso giorno, alle 22, è a Palazzo Corsini e che sull’onda del “Make believe”, il gioco del “facciamo che”, trasforma il piazzale della Fortezza in un set cinematografico, citando il film “Il pianeta delle scimmie”.

Oppure il travolgente mix di colori del **Designer Project**, il brand **Chulaap**, fondato dal “principe delle stampe”, il designer thailandese-sudafricano **Chu Suwannapha**. In un



fiorire di presenze internazionali, dai **cinesi di Consinee** ai **talenti nordici di Scandinavian Manifesto**. Spicca **Detroitissimi**, il debutto di 6 brand di Detroit. La sostenibilità è diffusa ma la ciliegina è la sezione **S/Style**, **Sustainable Style**: dieci giovani designer selezionati da Giorgia Cantarini e in partnership con Kering Material Innovation Lab (Kering Mil). Poi c’è di tutto, dal guardaroba per sofisticati giardinieri di **Rovi Lucca** agli accessori per animali di **Pittipet**. Oltre alle diverse tendenze delle **5 sezioni: Fantastic Classic, Futuro maschile, Dynamic Classic, Superstyling e I go out**.

FUORI FORTEZZA, una Firenze effervescente. Intanto le scuole: **l’Istituto Marangoni** presenta al Wp Store lunedì 12 “The Alchemist of Fashion”, i capi inediti di Gianfranco

Ferré selezionati dall’archivio Wp dai suoi studenti; mercoledì 14 lo **IED** è all’Istituto degli Innocenti con “Transitions”, installazione realizzata con l’artista Lucy Orta, e il **Poli-modà**, giovedì 15, alla Manifattura Tabacchi.

La serata top è mercoledì 14, con 2000 ospiti e 300 modelli sotto al David del **Piazzale Michelangelo** per la seconda edizione di **Runway Icons**, la sfilata multibrand di **LuisaViaRoma**. Brillante la **Rinascente** che festeggia la ristrutturazione con “Be Florentine”: **martedì 13 cena in Palazzo Vecchio** e **mercoledì 14 nella Purple Gallery** fuori dal negozio con concerto rock in piazza.

Del Centro Moda, la **cena di benvenuto lunedì 12 a Villa Bardini** e **l’Aperitivo con gli chef (Vito Mollica, Marco Stabile e Filippo Saporito) mercoledì 14 nel Chiostro di S.M. Novella**. **Stefano Ricci** in boutique, mercoledì 14 dalle 9,30, con il libro dei 50 anni, “The Book”.

Si animano i giardini. Quello **Frescobaldi** martedì 13 con la sfilata “Omaggio a Firenze”, di Luisa Beccaria in sostegno di Corri la Vita e mercoledì 14 nel giardino Torrigiani, **Us Polo Assn.** presenta “Live Authentically” tra moda, sport e arte.

Ulteriori Info: pittimmagine.com

Fashion Planning

LUNEDÌ 12

The Alchemist of Fashion - Unveiling the Formula of Gianfranco Ferré

Retrospectiva dedicata a Gianfranco Ferré in una sintesi di capi iconici e oggetti inediti provenienti dal WP Archive, sotto la curatela degli studenti di Istituto Marangoni Firenze. Inaugurazione ore 18 al WP Store (fino al 16 giugno).

Centro di Firenze per la Moda Italiana

Alle 20 cena su invito a Villa Bardini.



MARTEDÌ 13

Rinasciente Be Florentine

Conferenza stampa per la rinnovata Rinasciente, in piazza della Repubblica (ore 9, su invito).

Inaugurazione

Pitti Immagine Uomo 104

UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso, cerimonia di inaugurazione (ore 10.30, su invito).

Dialogo tra mestieri.

Un architetto e un fashion designer

Alla Galleria Discovery in via Faenza 113 Michele De Lucchi e Fabio Falchetta in un dialogo tra architettura, design e stili di vita. Una retrospettiva che racconta l'evolversi del pensiero progettuale ed estetico di due artigiani della creatività (ore 15-17 Opening su invito, in mostra fino a ven 16 ore 9.30-18).



Doria 1905

Alla Gioielleria Casseti sul Ponte Vecchio Sit Down To Have an Idea® ...& PUT A HAT ON. Live Art Performance con Andrea Bianconi ed esposizione di cappelli Doria 1905 personalizzati dall'artista (ore 19-21, su invito).

UK Fashion and Textile Association

Al B-Roof - Grand Hotel Baglioni Firenze. Cocktail British Menswear Reception at Pitti Uomo (ore 19-20.30, su invito).

Distretto12

Allo Chalet Fontana aper-dinner Andalucía Way con live performance (ore 19.30, su invito).

Rinasciente Be Florentine / 2

Rinasciente inaugura ufficialmente lo store rinnovato con un Live Concert & Exclusive Dinner a Palazzo Vecchio (ore 19.30, su invito).

Brunello Cucinelli

Tradizionale Cena nel Chiostro del Complesso di Santa Maria Novella (ore 20.30, su invito).

R3•SET

All'Istituto di Scienze Militari Aeronautiche, presentazione dei progetti dei Best Fashion Designer 2023 dell'Istituto Marangoni Firenze (ore 17.30, su invito).

Digital Safari| Azioni concrete con il Brand activism

A Nana Bianca in piazza del Cestello, talk dedicato al fenomeno del brand activism con un focus sul mondo della moda, con Paolo Iabichino, Ella Marciello, Susanna Nicoletti e Gaia Rialti. Segue aperitivo con dj-set (dalle 18).

Gerard...10

Drinks e dj set per i 10 anni dall'apertura di Gerard in via dei Sassetti (ore 18-21)

Il Bisonte

A Orti Dipinti in Borgo Pinti 76, presentazione PE24, Il Bisonte MAG #02 e party con live music (ore 18-22, su invito).

Ixos

A Malloni in via Tosinchi 14r, press Preview del progetto Ixos x Xo (ore 18-20, su invito).

Longchamp

Inaugurazione del nuovo concept di boutique RISE in via Roma 15r (ore 18-21, su invito).



Luisa Beccaria sfila per Corri la Vita Sfilata-evento e garden party al Giardino Frescobaldi in via Santo Spirito 11/13 (ore 18, su invito).

ThreSH(h)!d - a point of beginning

Alla Manifattura Tabacchi le installazioni degli studenti Polimoda in Fashion Art Direction indagano il fashion retail esperienziale (ore 19, opening su invito, in mostra fino a dom 18 ore 17-22).

MERCOLEDÌ 14



Stefano Ricci

Alla Biblioteca Medicea Laurenziana, presentazione di "The Book", monografia (ore 9.30-10.30, su invito).

Doucal's Loafer Performance

In occasione del 50° anniversario cocktail e performance degli artigiani dell'azienda a Palazzo Budini Gattai in via dei Servi 51 (ore 18-21, su invito).

Vibram X CB Made in Italy

Presentazione della collaborazione a tema sostenibilità, gentilezza, trasformazione e riuso, in via Santo Spirito 38r (ore 18-21).

Centro di Firenze per la Moda Italiana / 2

Aperitivo con gli chef nel Chiostro del Complesso di Santa Maria Novella. Itinerari di gusto tra moda e cultura. Una serie di eccellenze enogastronomiche del territorio e un trio di chef stellati: **Vito Mollica, Marco Stabile e Filippo Saporito** (ore 18.30-20.30, su invito).

Digel Secret Garden

A Palazzo Ximenes in Borgo Pinti 68, Dinner X Party (ore 19-03, su invito).



Chulaap Designer Project

L'happy fashion di Chulaap colora Pitti Uomo, con una speciale installazione alla Sala delle Nazioni. Il Designer Project è anche protagonista di una speciale presentazione tenuta dal fondatore Chu Suwannapha (ore 14).

U.S. Polo Assn. Live Authentically

Cocktail party al Giardino Torrigiani (foto sopra) in via dei Serragli 146 (dalle 19.30, su invito).

Le mani di Napoli

Cena di gala al Ristorante La leggenda dei frati, Villa Bardini (ore 20, su invito).

L'Impermeabile

Sunset Dinner al Monna Caterina Wine Resort a Vinci (ore 20.30, su invito).

Rinasciente Be Florentine / 3

Rinasciente inaugura ufficialmente lo store rinnovato, con Light Dinner & Exclusive Party at the Purple Gallery (ore 20.30, su invito).

One Night in Keeling

Party con Live Jam Session e Dj Set alla NOF (ore 21-02, su invito).

IED Transitions

Installazione tra arte e moda realizzata dagli studenti selezionati dalle sedi del Gruppo IED (Italia, Spagna e Brasile), all'Istituto degli Innocenti (ore 17.30-20, su invito).

The Pineider's Timeless Passions

Cocktail con performances inella boutique in Lungarno Acciaiuoli 72r (ore 17.30-20.30, su invito)

Valentino

Cocktail di inaugurazione della nuova boutique della Maison Valentino in piazza della Signoria (ore 18-20, su invito).

Cuoio di Toscana

Breath for the planet. Cocktail a Palazzo Strozzi (ore 19-24, su invito).

Mandarina Duck

A Night in Florence: Chase the Color. Cocktail party e dj set al Giardino Corsini in via della Scala 115 (ore 19.30-00.30, su invito).

MERCOLEDÌ 14 EVENTO SPECIALE A PIAZZALE MICHELANGELO



Runway Icons: LuisaViaRoma al Piazzale

LuisaViaRoma torna a sfilare al Piazzale Michelangelo, dopo il successo del primo maxi show nel 2019. Mercoledì 14 giugno, nel cuore della settimana di Pitti Uomo, ecco "Runway Icons", una sfilata multi-brand come nel dna della celebre boutique fiorentina divenuta con il sito LuisaViaRoma.com un portale visitato a livello globale, il primo e-commerce fashion lanciato già nel 1999 dal fondatore e presidente Andrea Panconesi, oggi insieme alla figlia Anna Greta.

Attesi, sotto il David, 2000 ospiti internazionali e 50 brand dal mondo, sia affermati che emergenti per additare l'evoluzione della moda e dello stile mondiali, in un dialogo tra passato, presente e futuro. In pedana, i volti più influenti dell'industria della moda, selezionati insieme a *British Vogue*. Concludono la serata una speciale performance musicale, una cena esclusiva e un party. Per celebrare l'evento, LuisaViaRoma organizza anche varie attività in città e nello store di Via Roma.

"Questo show rappresenta un'opportunità straordinaria per portare in passerella una selezione di brand e designer tra i più influenti al mondo. Un evento eccezionale in una città dove si respira un forte senso di creatività e artigianalità, e che porta in scena la nostra visione, con alcuni dei nostri più amati collaboratori", dice **Edward Enninful**, direttore di *British Vogue* e direttore editoriale Europa di *Vogue* (foto a destra). "A partire dalla sua fondazione, 94 anni fa, LuisaViaRoma ha sempre



omaggiato la moda nella sua espressione più alta. Questo incredibile e inclusivo evento che apre le porte a 2.000 invitati, desidera mostrare un approccio al business rispettoso del passato, focalizzato sul presente, e proiettato nel futuro," commenta **Andrea Panconesi**. "Firenze, il luogo in cui tutto è iniziato, giocherà un ruolo cruciale".
@andreapanconesi
@annagretapanconesi
@luisaviaroma
@edward_eninful @britishvogue



GIOVEDÌ 15



Fendi Special Guest

FENDI presenta la collezione uomo Primavera/Estate 2024 con una sfilata speciale nel tardo pomeriggio presso la suggestiva e recentemente inaugurata FENDI Factory, il polo d'eccellenza della Maison nel cuore della campagna toscana a Capannuccia, Bagno a Ripoli (ore 18, su invito).

Albaoptics e PH - Pittirun

Alle 7 Corsa mattutina con partenza da piazza Santa Maria Novella

Showcase at Harry's Garden

Esposizione di brand artigianali a Villa Medici in via Il Prato 42: Dario Zanco Milano, Pietra Salata, Skin-4Passion, Celeste Generoso, Filomena Doc Firenze, Domitilla Gucci, Batog (ore 10.30-18.30, su invito).

Polimoda Graduation Show

Alla Manifattura Tabacchi sfilano le collezioni e le identità creative dei migliori talenti di Polimoda (ore 12, su invito).

Ermanno Scervino

Lunch with Ermanno Scervino. Pranzo nella boutique di via Strozzi per presentare la nuova campagna FW 23-24 (ore 13, su invito).



ERL Guest Designer

Il designer californiano Eli Russell Linnetz presenta - con un fashion show promosso dalla Fondazione Pitti Discovery - la collezione Primavera-Estate 2024 della sua label ERL. Sua anche una grande installazione nel piazzale centrale della Fortezza da Basso (ore 22, su invito).



M come Moda

Il libro di Giulia Rossi in libreria

Pronti per la Settimana della Moda? Per una conversazione sciolta, la citazione brillante, la storia edificante, la curiosità da sapere, è in libreria un delizioso libro-manuale scritto da Giulia Rossi, giovane e brillante docente di comunicazione e semiotica della moda, del cibo e del lusso. M come Moda racconta in ben 132 voci il dizionario della moda, da "Abito" a "Zampa d'elefante" passando per parole chiave come Animalier, Bikini, Camicia, Décolletè, Gilet, Gonna, Metrosexual, Preppy, Punk, Shorts, T-Shirt, Twin-Set... Su ciascuna l'autrice riepiloga le dinamiche di un sistema codificato di segni, citando film, musiche, dipinti o fotografie che hanno fissato un capo d'abbigliamento o uno stile in un fenomeno di un'epoca. "Ogni volta che ci vestiamo - commenta l'autrice - costruiamo un personaggio, trasmettiamo a chi ci guarda un linguaggio, chi siamo, addirittura il nostro umore, la nostra personalità. C'è chi si diverte a mixare stampe, colori, tessuti, concentrando tutta la creatività nella cura esteriore, chi, invece, cerca di andare contro corrente e non seguire le tendenze. Ma comunque, chiunque tentiamo di essere, non possiamo sfuggire alla moda, perché essa fa parte della società: dalle pubblicità, alle serie tv e ai film, dalle canzoni ai social, tutto è impregnato di quel simbolo che chiamiamo moda". Un godibile dizionario scritto in maniera facile e accessibile a tutti, e allo stesso tempo aggiungendo con suadente scioltezza un tocco innovativo e stimolante agli studi finora usciti sul fashion system. Giulia Rossi - *M come Moda* - 176 pag, 16 euro, Pendragon Bologna

DA MERCOLEDÌ 21 A VENERDÌ 23

Pitti BIMBO 97



Da mercoledì 21 a venerdì 23 alla Fortezza da Basso, l'edizione estiva del salone di Pitti Immagine dedicato al mondo del kidswear e del lifestyle. Tra le novità più interessanti, il calendario ricco di eventi e di proposte - sfilate, showcase, performance e partecipazioni speciali - che animano la preview delle collezioni moda per la prossima estate. Vero contenitore di tendenze internazionali, Pitti Bimbo 97 porta a Firenze 220 brand, dei quali il 75% circa proveniente dall'estero, le novità più innovative da tenere d'occhio, accanto ai nomi di riferimento. Una panoramica completa, ricca e articolata, creativa, contemporanea e impegnata nel green.

Highlights

Mer 21 ore 17 Miniconf celebra il 50° compleanno, con una sfilata alla Sala Della Ronda. On stage anche un progetto speciale a sostegno della fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer.

FUN&FUN: Il brand del Gruppo Catapano presenta la nuova collezione.

Petite Parade: il nuovo format per Apartment e The Kid's Lab!

Mer 21 ore 16.30 il brand tedesco di moda sostenibile INFANTIUM VICTORIA presenta "Storytime with Infantium Victoria", reading dal nuovo libro per bambini scritto dalla direttrice creativa Dinie van den Heuvel (anche gio 22 ore 13 e ven 23 ore 12).

DA MERCOLEDÌ 28 A VENERDÌ 30

Pitti Filati 93

Pitti Immagine Filati, salone di riferimento per il mondo dei filati e della maglieria a livello internazionale, torna nella sua location originaria della Fortezza Da Basso. Dopo due edizioni andate in scena alla Stazione Leopolda, la fiera si riappropria della sua dimensione iniziale, con gli spazi e i grandi allestimenti delle aziende che hanno contraddistinto la manifestazione fin dall'inizio.

Appuntamento con le collezioni delle più importanti filature italiane e internazionali, le tendenze del domani raccontate nello Spazio Ricerca con le speciali installazioni di **Angelo Figus**, le nuove proposte maglieria dell'area Knitclub e le aree speciali di Fashion at Work e CustomEasy.

In contemporanea, sempre in Fortezza, **Vintage Selection**, mostra mercato dedicata alla moda Vintage.



RITRATTO DI PRORASO



Genco Sala da Barba, Roma.
Ogni barbiere ha la sua storia
e dentro c'è Proraso.



DOVE C'È UN BARBIERE

PRORASO.COM